

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 01/08/22

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקר, עידן רייכמן וחגית לוי

מס' 65/08/22 – הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים – התקשרות עם הפרזנטור אמיר חורי להפקת קמפיין למגזר הערבי בנושא עידוד חגירת חגורות בטיחות עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים. פנייתה של לימור בונפיל-סמרה.

נושא: מחקרים מראים שחגירת חגורת בטיחות ברכב מעלה את סיכויי ההישרדות במקרה של תאונת דרכים בכ-50% ומפחיתה את הסיכוי לפגיעה חמורה בכ-80%. בסקר תצפיות שנערך בשנת 2019 נראה כי ביישובים הערביים חלה עלייה מובהקת בחגירת נהגים ונוסעים ברכב הן במושב הקדמי והן במושב האחורי.

עפ"י נתוני הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים משנת 2021 כ-70% בלבד מהנהגים בחברה הערבית חוגרים חגורת בטיחות בדרכים עירוניות וזאת בהשוואה לכ-95% מהנהגים בחברה היהודית. חרף עלייה בשיעורי חגירת חגורות בטיחות בחברה הערבית, נדרש להמשיך את ההסברה בקרב הציבור לצורך הטמעה עמוקה יותר של התנהגות בטיחותית מצילת חיים.

הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים מעוניינת לצאת בקמפיין הסברתי בקרב החברה הערבית בישראל אשר יתמקד בעידוד חגירת חגורות בטיחות לנוסעים במכוניות.

מטרות הקמפיין:

1. העלאת המודעות לסכנות הטמונות באי חגירת חגורות בטיחות בעת נסיעה במכונית, בדגש על חגירה בעת נסיעה עירונית;
2. העלאת אחוזי חגירת חגורות בטיחות מלפנים ומאחור תוך הבלטת הנורמה החיובית של חגירה (מי שלא חוגר הוא החריג).

קהל היעד:

הקמפיין מיועד לכלל האוכלוסייה הערבית עם דגש על הכפרים והיישובים הקטנים.

על מנת לתת מענה פרסומי ייעודי למגזר הערבי, נעשתה פניה לשלושה משרדים המתמחים בפרסום לחברה הערבית. נבחנו מספר כיוונים קראטיביים ולאחר חשיבה מקצועית, הוחלט על כיוון קריאטיבי הכולל שילוב דמות בשם "אבו אל תניא" על פי התסריט. מדובר בדמות המופיעה באופן מפתיע בחמשת הסרטים של הקמפיין ומעבירה את המסר על חשיבות חגירת חגורות בטיחות ברכב. דמות הפרזנטור נדרשת להיות כזו שתדבר בגובה העיניים לקהל היעד, בעלת יכולות קומיות, אהודה, מוכרת ומקובלת על המגזר הערבי ואשר תתרום להעברת המסר על חשיבות חגירת חגורות בטיחות.

משרד הקריאטיב שנבחר להוביל את הקמפיין, המליץ על מספר פרזנטורים. בחינה של הרלב"ד העלתה כי אמיר חורי נמצא כמתאים להשתתף בקמפיין ולגלם את דמותו של "אבו אל תניא".

נוכח האמור, בוצעה פניה לאמיר חורי לשם קבלת הצעת מחיר עבור השתתפותו בקמפיין עידוד חגורות בטיחות. לאחר משא ומתן, נתקבלה הצעה על סך 25,000 ₪, לא כולל מע"מ, עבור השתתפותו בקמפיין ופרסום הקמפיין במדיות השונות (תשדירי וידאו לטלוויזיה ולדיגיטל, באנרים, פוסטים ותשדירי רדיו). ההתקשרות תכלול יום צילום (חמישה סרטוני וידאו לדיגיטל ולטלוויזיה + סרטון טיקטוק וסטילס) וששן הקלטות אחד באולפן - בנפרד (קריינות לרדיו ולסרטונים).

הצעת המחיר צורפה לפניה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה הולמת את עלות השתתפות הפרזנטור אמיר חורי וזאת בשים לב להמלצה של משרד הקריאטיב המתמחה בחברה הערבית בקרב המגזר ולעלות ההפקה הכוללת.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הפרזנטור אמיר חורי להפקת קמפיין למגזר הערבי בנושא עידוד חגירת חגורות בטיחות עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים, בהתאם להוראות תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.


שם הספק: אמיר חורי, ת.ז. 316397801.

היקף ההתקשרות: 25,000 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: שישה חודשים מיום עליית התוצר הראשון של הקמפיין הראשון לאוויר.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר


חגית לוי
חברה